

SEPP, Self Employed Purchasing Professionals.

**De LinkedIn groep van
zelfstandig ondernemende inkoopprofessionals.**

Statuut 2010

Inleiding

Sinds april 2008 bestaat er op LinkedIn de groep SEPP, Self Employed Purchasing Professionals. SEPP is een LinkedIn groep van Nederlands sprekende zelfstandige professionals (veelal ZZPers) in het inkoopvakgebied. Initiator en moderator Menno Karres heeft SEPP opgestart en inmiddels hebben meer dan 160 leden zich aangesloten.

Binnen SEPP en daarbuiten zijn discussies gaande en worden vragen worden gesteld omtrent het bestaansdoel van SEPP. Deze vragen zijn terecht en horen bij het ontwikkelingsproces. SEPP staat nu, augustus 2009, op een kruispunt waarop zij moet gaan bepalen hoe nu verder te gaan.

Dit document heeft, na een eerdere keukentafelconferentie, de bedoeling een verdere discussie binnen de SEPP leden te bevorderen. De ideeën en voorstellen die hierin genoemd worden staan dus open voor discussie, op- en aanmerkingen en aanvullingen.

Het doel van dit statuut is om voor eind 2009 te komen tot een setje doelstellingen en met de start van de realisatie daarvan aan te vangen. Het is een levend document dat ieder jaar herzien zal worden.

Visie en doelstellingen

Met betrekking tot SEPP is de navolgende visie benoemd:

- Het op een organische wijze bij elkaar brengen van zelfstandig ondernemers in het inkoopvakgebied in een onafhankelijke*, actieve, verbonden, zelfregulerende en zelfsturende groep.
- Er wordt gebruik gemaakt van het (gratis en algemeen geaccepteerde) LinkedIn medium.

* De enige afhankelijkheid is de moderator. Daarvoor wordt in 2011 een oplossing gezocht.

Doelstellingen kunnen zijn:

- Informatie uitwisselen en elkaar ondersteunen in de breedste zin van het woord met betrekking tot het uitoefenen van het inkoopvak met bijvoorbeeld:
 - het uitwisselen van vakinformatie en ervaringen.
 - het uitwisselen van kansen in de markt mbt (interim-) opdrachten.
- Het bevorderen van actief contact tussen zelfstandigen in inkoop door:
 - het organiseren van activiteiten voor de SEPP leden.
 - het stimuleren van door de leden zelf te organiseren activiteiten.
- Ernaar streven dat organisaties en bemiddelingsbureaus SEPP gaan zien als een volwaardig, niet commercieel platform waar zelfstandigen in inkoop zich hebben verenigd.

Doelgroep

SEPP richt zich op de zelfstandig ondernemende professionals in het Nederlandstalig inkoopvakgebied. Summiere rondvraag geeft aan dat deze groep ca 300-400 personen groot is.

Deelname en ballotage

Leden:

- hebben een geldige VAR verklaring of vergelijkbaar en
- zijn actief in het vakgebied inkoop en
- voeren aantoonbaar (vrijwel) geen beroepsmatige commerciële activiteiten uit op het gebied van bemiddeling in (interim management) opdrachten en/of met betrekking tot werving en selectie en
- hebben de wil om actief te delen met de leden van SEPP

De aanmelding bij SEPP is gemakkelijk.

- Meld je aan op de LinkedIn groep en
- stuur separaat een email aan info@karres.nl vergezeld van:
 - een kopie van de geldende VAR en
 - een recent CV waaruit blijkt dat je daadwerkelijk in het inkoopvak werkzaam bent.

Door de moderator wordt een en ander getoetst. Indien een potentieel lid geen VAR en een recent CV opstuurt en niet aan de bovengenoemde deelname criteria voldoet, zal deelname aan de groep, beargumenteerd, geweigerd worden. De verstrekte gegevens worden nimmer verspreid.

Leden die nimmer reageren op vragen en/of oproepen en leden die zich anderszins totaal afzijdig houden van de groep zal gevraagd worden de groep te verlaten. Op pottenkijkers zit niemand te wachten. De beoordeling hiervan ligt in 2010 nog bij de moderator. Vanaf 2011 zal voor de zelfreiniging een andere oplossingsvorm gevonden worden.

Financiën

- SEPP heeft geen winstoogmerk en in principe is SEPP daarom gratis.
- SEPP is onafhankelijk en wordt niet gesponsord of anderszins gesteund door welke instelling of organisatie dan ook.
- In specifieke gevallen wordt voor het bijwonen van bepaalde activiteiten een kostenbijdrage gevraagd.
- Leden van SEPP die bepaalde activiteiten voor SEPP organiseren resp. de moderator en de kerngroepeleden krijgen op geen enkele wijze een vergoeding voor deze activiteiten.

Activiteiten

De leden kunnen zelf activiteiten initiëren en organiseren. SEPP biedt zich aan als platform om deze activiteiten te ontplooiën. Er worden 3 soorten activiteiten onderkend:

Via Internet (LinkedIn):

- Een discussie platform:
 - Voor het uitwisselen van kennis en vakinhoudelijke informatie
 - Het bediscussiëren van vakinhoudelijke en andere kwesties
- Een vacature platform:
 - Voor het uitwisselen van informatie over openstaande interim opdrachten.
 - Een beschikbaarheid overzicht zal maandelijks gepubliceerd worden (nieuwsbrief)
- Een nieuws platform:
 - Voor het publiceren van nieuwsfeiten/artikelen in het inkoopvakgebied.
- Sub groepen:
 - Voor het uitwisselen van informatie en relaties over een specifiek inkoopvakgebied.

Via bijeenkomsten:

De kerngroep van SEPP zal periodiek een bijeenkomst organiseren en daarnaast de leden stimuleren zelfstandig andere activiteiten te ontplooiën. Denk hier bijvoorbeeld aan:

- Keukentafel conferenties:
 - kleine thematische bijeenkomsten aan de “keukentafel” bij iemand thuis.
- “Boshut” bijeenkomsten:
 - grote bijeenkomsten voor alle SEPP leden met als doel elkaar beter te leren kennen.
- Door de leden zelf te organiseren activiteiten, bijeenkomsten en evenementen.

Diversen:

- Maandelijks nieuwsbrief via e-mail met update van leden en hun beschikbaarheid.
- Het organiseren en publiceren van een jaarlijkse enquête naar bemiddeling bureaus in het inkoop vakgebied.
- Een summiere website buiten LinkedIn om (als back-up en voor zaken die de Group wil publiceren): www.karres.nl/sepp

Organisatie

SEPP is een zelfregulerende LinkedIn groep. In het begin zal deze groep ook sturing nodig hebben en zullen taken verdeeld moeten worden. Later (2011) zal de groep zichzelf moeten dragen, vernieuwen en levend moeten houden zonder verdere vorm van leiding en/of organisatie.

2010

De moderator vormt een kerngroep van steeds wisselende leden, die zich tot doel heeft gesteld:

- Het coördineren van de activiteiten van SEPP.
 - Het bijhouden van de LinkedIn groep- en de website.
 - Het aanjagen van discussies op de sites.
 - Het regelmatig publiceren van een beschikbaarheid overzicht.
- Het onderling verdelen van de werkdruk voor de kerngroepleden.
- Het aanjagen resp. organiseren van activiteiten voor en door de leden.
 - Het organiseren van periodieke bijeenkomsten als keukentafel conferenties en boshut bijeenkomsten.
 - Het aanjagen van door de leden zelf te organiseren activiteiten.

Alle leden kunnen zich voor deze kerngroep aanmelden, en er vindt verder geen ballotage plaats.

Subgroep

De subgroep SEPP Public is opgericht voor de SEPP leden die binnen het platform aanwillen sluiten bij collega's die actief (willen) zijn in de publieke sector. Deze subgroep is alleen toegankelijk voor SEPP leden en er vindt verder geen ballotage plaats. De leden zullen zelf deze groep levend houden.

Communicatie

De communicatie zal op digitale wijze verlopen. Het LinkedIn medium resp. de SEPP website zijn daarvoor de aangewezen weg. Alle leden zullen ambassadeurs zijn voor de SEPP groep. Voor resp. over bepaalde activiteiten zoals de jaarlijkse enquête, zal landelijke publiciteit gezocht worden.

Met dank aan Hans Schwarte (initiatiefnemer van dit stuk) en Peter de Vries (waardevolle feedback).

Menno Karres
Augustus 2009